

Guide Pratique

# L'Étude de Faisabilité : de l'Idée à la Décision

Ce qu'est une étude de faisabilité, ses types,  
ses usages, et comment la préparer pas à pas

Ne lancez jamais un projet avant de savoir s'il en vaut la peine

# Sommaire

Ce guide vous mène de la définition de l'étude de faisabilité et de son importance, à travers ses types, ses étapes et ses outils financiers, jusqu'à un exemple appliqué complet et une liste de contrôle pratique. Chaque chapitre est appuyé par des schémas clairs et des exemples qui rendent les idées concrètes.

- 1.** Qu'est-ce qu'une étude de faisabilité ?
- 2.** Pourquoi une étude de faisabilité est-elle importante ?
- 3.** Les types d'étude de faisabilité
- 4.** Les composantes et les étapes d'une étude de faisabilité
- 5.** Les outils financiers pour évaluer la faisabilité
- 6.** Un exemple appliqué : un projet de café
- 7.** Les usages d'une étude de faisabilité
- 8.** Les erreurs courantes et comment les éviter
- 9.** Comment rédiger un rapport de faisabilité
- 10.** Une liste de contrôle et les règles d'or
- 11.** Glossaire des termes

## Qu'est-ce qu'une Étude de Faisabilité ?

Une étude de faisabilité est une évaluation systématique et complète d'un projet ou d'une idée proposée, conçue pour répondre à une question décisive : ce projet est-il réalisable, viable et assez rentable pour justifier d'y investir du temps et de l'argent ? Elle agit comme un essai mené sur le papier avant qu'une seule unité monétaire ne soit dépensée dans le monde réel.

L'étude combine l'analyse du marché, les aspects techniques, les chiffres financiers et les risques potentiels pour livrer au final une recommandation claire : avancer, modifier, ou abandonner l'idée. Ce n'est pas une garantie de succès, mais elle réduit le risque et révèle tôt les obstacles, tant qu'ils sont encore peu coûteux à corriger.

### Les questions essentielles auxquelles l'étude répond

- Existe-t-il une demande réelle sur le marché pour ce produit ou ce service ?
- Avons-nous la capacité technique et opérationnelle de l'exécuter ?
- Combien le projet coûte-t-il, et quand et pourquoi deviendra-t-il rentable ?
- Quels risques peut-il rencontrer, et peuvent-ils être contenus ?

#### **L'idée Centrale**

Une étude de faisabilité transforme l'enthousiasme émotionnel pour une idée en une décision rationnelle fondée sur des preuves. Beaucoup de projets échoués n'étaient pas de mauvaises idées, mais de bonnes idées exécutées sans une étude suffisante du marché ou des chiffres.

# Pourquoi une Étude de Faisabilité est-elle Important

Une étude de faisabilité peut sembler une étape qui retarde le lancement, mais en réalité elle économise du temps, de l'argent et des efforts sur le long terme. Elle empêche le porteur du projet de tomber dans le piège du « biais de l'idée » et l'oblige à affronter les chiffres et les faits avant qu'il ne soit trop tard.

## Ses principaux avantages

1. Réduire le risque : révéler les faiblesses et les menaces avant d'engager le capital.
2. Décider en connaissance de cause : transformer « je pense que ça marchera » en « les chiffres indiquent... ».
3. Convaincre les financeurs : banques et investisseurs ne financent pas un projet sans étude convaincante.
4. Définir les ressources : connaître précisément le financement, les personnes et le temps nécessaires.
5. Une feuille de route : l'étude devient ensuite la base du plan d'affaires opérationnel.

### La Décision « Oui / Non »

Toute étude de faisabilité se termine par une décision de type Go / No-Go : avancer dans l'exécution, repenser l'idée, ou l'arrêter. Parfois un « non » est la décision financière la plus réussie de toutes, car elle protège votre capital pour une meilleure occasion.

## Les Types d'Étude de Faisabilité

Une étude de faisabilité ne se réduit pas aux seuls chiffres financiers ; elle regarde le projet sous plusieurs angles, chacun répondant à une facette différente de la question de la viabilité. Voici ses principaux types :



Les principaux types d'étude de faisabilité tournent tous autour d'un cœur : le projet peut-il réussir ?

### Un aperçu de chaque type

- La faisabilité commerciale : étudie la demande, les clients cibles, les concurrents, le bon prix et la part de marché.
- La faisabilité technique : vérifie la technologie, l'équipement, le lieu et les compétences nécessaires à l'exécution.
- La faisabilité financière : estime les coûts, les revenus et les profits, et calcule les indicateurs de rentabilité.
- La faisabilité économique : mesure l'impact plus large sur l'économie et la société, comme les emplois et la valeur ajoutée.
- La faisabilité juridique : confirme les licences, les réglementations et les contrats, et l'absence d'obstacles légaux.

- La faisabilité opérationnelle : évalue si la gestion et les opérations quotidiennes peuvent faire tourner et durer le projet.

À ces types s'ajoutent parfois la faisabilité temporelle, qui vérifie si le projet peut être livré dans un calendrier réaliste, et la faisabilité environnementale, qui mesure l'impact du projet sur l'environnement et sa conformité aux règles. Plus le projet est grand, plus il doit couvrir d'angles.

Il n'existe pas de pondération fixe pour chaque type ; elle varie selon la nature du projet. Pour une entreprise technologique la faisabilité technique est décisive, pour une entreprise grand public la faisabilité commerciale prime, et dans un secteur très réglementé la faisabilité juridique peut être déterminante.

### **Ne Vous Fiez pas à un Seul Type**

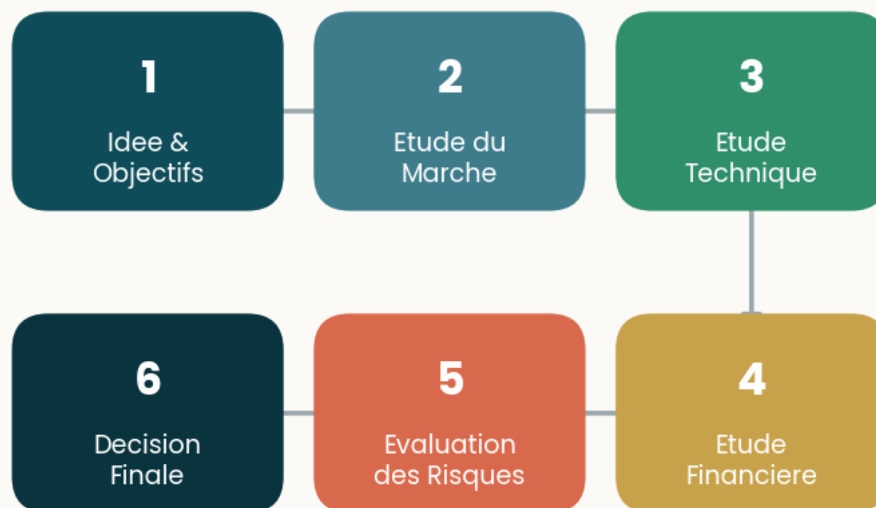
Un projet peut être financièrement rentable mais bloqué juridiquement, ou demandé mais au-delà de votre portée technique. Une bonne étude combine les types ensemble, car la faiblesse d'un seul angle peut faire tomber tout le projet.

Commencez toujours par l'angle qui présente le plus grand danger pour votre projet précis ; plus tôt vous révélez votre plus grande faiblesse, plus il est facile et bon marché de corriger le cap ou d'arrêter l'idée.

# Les Composantes et les Étapes

Une étude de faisabilité avance par une suite d'étapes, en partant d'une idée brute pour aboutir à une décision fondée sur l'analyse. Chaque étape s'appuie sur la précédente, de sorte que si l'idée échoue à une étape précoce, nous économisons le coût des étapes suivantes.

## Etapes d'une Etude de Faisabilité



Les six étapes essentielles pour préparer une étude de faisabilité complète

## Les étapes en détail

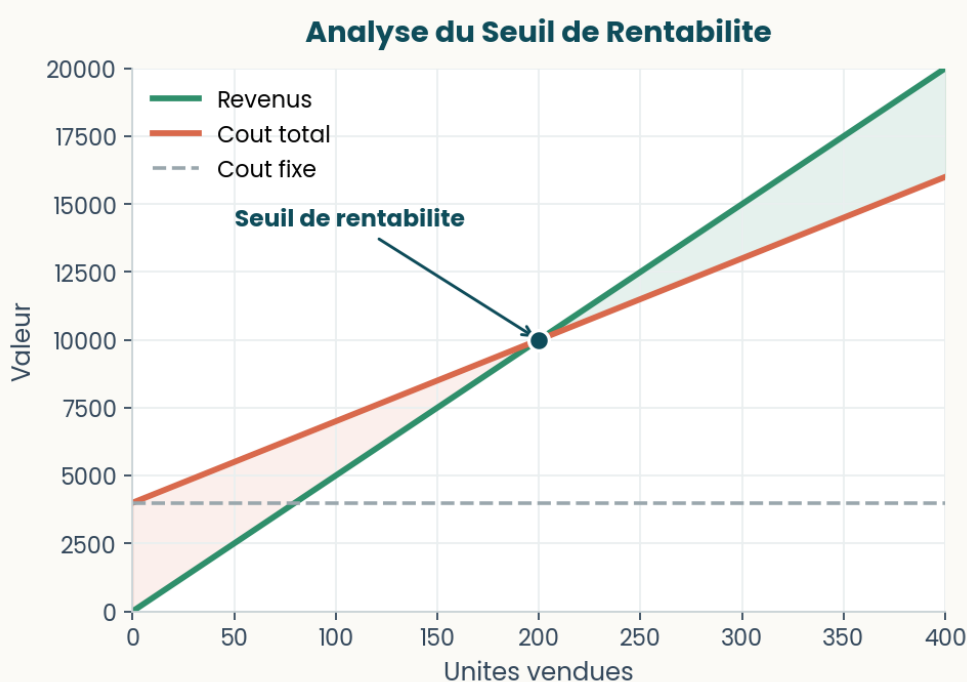
- 1.** Définir l'idée et les objectifs : une description claire du projet, de son périmètre et de son but.
- 2.** Étudier le marché et la demande : analyser les clients, les concurrents, la taille du marché et les prix.
- 3.** Étude technique et opérationnelle : le lieu, l'équipement, les opérations et les personnes requises.
- 4.** Étude financière : estimer les coûts et les revenus et calculer les indicateurs de rentabilité.
- 5.** Évaluation des risques : identifier les menaces et préparer des plans alternatifs pour y faire face.
- 6.** La décision finale : une recommandation claire d'avancer, de modifier ou de rejeter.

## Les Outils Financiers pour Évaluer la Faisabilité

Le volet financier est le cœur d'une étude de faisabilité, et il dispose d'outils qui traduisent l'idée en chiffres révélant sa rentabilité. Voici les plus importants :

### Le seuil de rentabilité

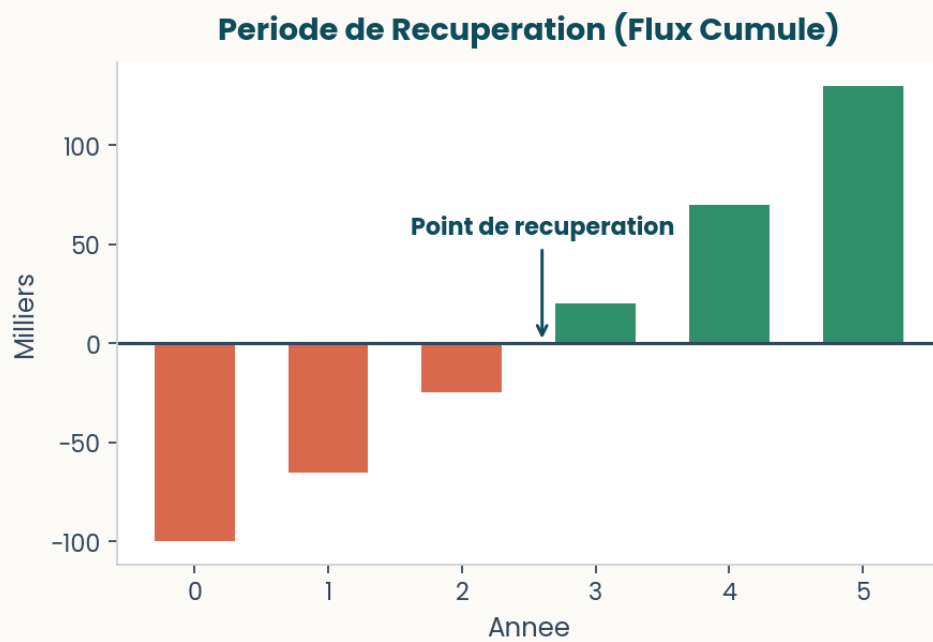
Le seuil de rentabilité est la quantité à laquelle les revenus égalent les coûts totaux, sans profit ni perte. On le trouve en divisant les coûts fixes par la marge sur coûts variables (le prix unitaire moins son coût variable). Chaque unité vendue au-delà génère un profit.



Le seuil de rentabilité : là où la ligne des revenus croise celle des coûts totaux

### La période de récupération et les indicateurs de rentabilité

- La période de récupération : le temps nécessaire pour récupérer le capital investi grâce aux flux nets.
- La valeur actuelle nette (VAN) : la valeur des flux futurs actualisés à aujourd'hui ; si positive, le projet est viable.
- Le taux de rendement interne (TRI) : le taux d'actualisation qui rend la VAN nulle ; comparé au coût du financement.
- Le retour sur investissement (ROI) : le profit net rapporté au coût de l'investissement, mesurant l'efficacité du capital.



Le flux de trésorerie cumulé : il passe du négatif au positif au point de récupération

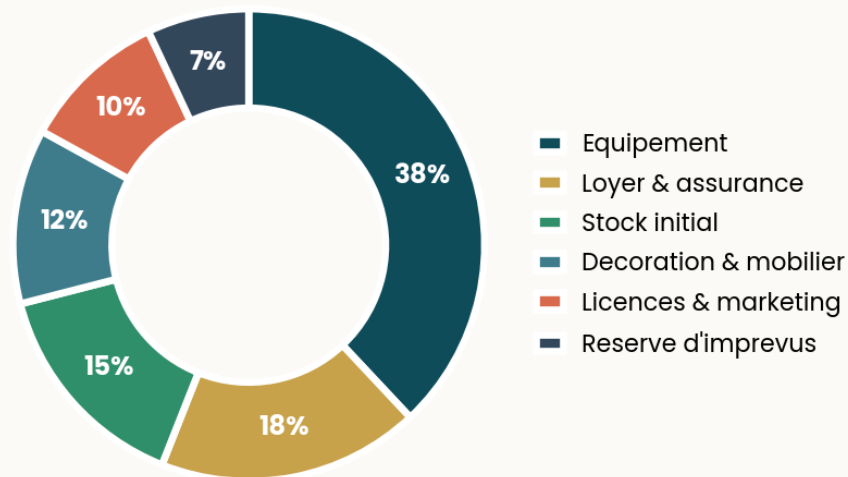
#### Lisez les Chiffres Ensemble

Ne vous fiez pas à un seul indicateur. La période de récupération peut être courte alors que la VAN est faible, ou l'inverse. Une décision saine regarde le tableau complet : rentabilité, liquidité, risque et délai de récupération de votre argent.

## Un Exemple Appliqué : un Projet de Café

Appliquons les concepts à un projet réel : un petit café avec un capital de démarrage d'environ 100 000 unités. Nous commençons par répartir les coûts de démarrage pour voir où va l'argent.

### Repartition des Coûts de Demarrage d'un Cafe



Comment le coût de démarrage de 100 000 unités se répartit sur les postes du projet

### Les chiffres d'exploitation mensuels

Poste	Valeur	Notes
Prix de vente par tasse	50 unités	Prix moyen par client
Coût variable par tasse	30 unités	Café, lait, gobelets
Marge sur coûts variables	20 unités	Prix moins coût variable
Coûts fixes mensuels	4000 unités	Loyer, salaires, factures
Seuil de rentabilité	200 tasses/mois	4000 / 20

Cela signifie que le café doit vendre 200 tasses par mois pour couvrir ses coûts, et chaque tasse au-delà ajoute 20 unités de profit. En supposant un flux net annuel croissant, le projet récupère son capital en environ deux ans et demi, comme le montre le graphique du flux cumulé, puis entre en territoire de profit.

### De l'Exemple à Votre Projet

Changez les chiffres pour qu'ils correspondent à votre propre projet : augmentez les coûts fixes ou baissez le prix, et observez comment le seuil de rentabilité et la période de récupération évoluent. Cette « simulation de scénarios » est le cœur d'une décision financière saine.

## Les Usages d'une Étude de Faisabilité

Une étude de faisabilité n'est pas un document rangé dans un tiroir une fois terminé ; c'est un outil vivant utilisé dans de nombreuses situations :

- Lancer de nouveaux projets : vérifier la viabilité d'une idée avant de démarrer.
- L'expansion : évaluer une nouvelle succursale, une nouvelle gamme, ou l'entrée sur un nouveau marché.
- Obtenir un financement : convaincre banques, investisseurs et fonds de soutien de la viabilité du projet.
- Comparer les opportunités : choisir le meilleur projet quand plusieurs options se disputent des ressources limitées.
- Restructurer un projet en difficulté : décider si un sauvetage en vaut la peine ou si la fermeture est plus sage.
- Les décisions de faire ou d'acheter, et l'acquisition d'autres entreprises.

### Une Langue Commune avec les Financeurs

Quand vous cherchez un financement, l'étude de faisabilité devient votre langue commune avec le financeur. Des chiffres clairs et des hypothèses réalistes élèvent leur confiance et améliorent vos chances d'approbation et de meilleures conditions.

## Les Erreurs Courantes et Comment les Éviter

Même une étude préparée de bonne foi peut tomber dans des erreurs qui la privent de sa valeur. Voici les plus courantes :

1. L'optimisme excessif : gonfler les revenus et sous-estimer les coûts pour satisfaire l'envie d'exécuter.
2. Ignorer les concurrents : supposer que le marché est vide, alors qu'une vraie concurrence attend.
3. Des données anciennes ou peu fiables : bâtir de grandes décisions sur des chiffres de source faible.
4. Ignorer le risque : ne pas modéliser les scénarios du pire ni préparer de plans alternatifs.
5. Mélanger les angles : se concentrer sur le financier en négligeant le juridique ou l'opérationnel.
6. Oublier le fonds de roulement : ne compter que les coûts de démarrage sans la liquidité des premiers mois.

### Le Remède : Être Prudent et Diversifier

Bâissez vos estimations sur un scénario prudent plutôt qu'optimiste, rassemblez vos données de plus d'une source, et sollicitez un avis extérieur neutre. Une étude honnête qui révèle un défaut aujourd'hui est plus douce qu'une perte demain.

## Comment Rédiger un Rapport de Faisabilité

Le rapport de faisabilité est le produit final qui est lu et sur lequel on agit. Sa clarté a un grand effet sur la persuasion. Voici une structure modèle logique :

Section	Son contenu
Résumé exécutif	Le projet et la recommandation en une page, lus en premier
Description du projet	L'idée, les objectifs, les produits ou services, le périmètre
Étude de marché	Demande, clients, concurrents, prix, part attendue
Étude technique	Lieu, équipement, opérations et personnes
Étude financière	Coûts, revenus, indicateurs et seuil de rentabilité
Risques et alternatives	Les menaces et les plans pour y faire face
Recommandation et conclusion	La décision d'avancer, modifier ou rejeter, justifiée

### Commencez par le Résumé Exécutif

Beaucoup de décideurs ne lisent que le résumé exécutif. Rendez-le court, fort et honnête, résumant clairement l'idée, les chiffres clés et la recommandation, puis laissez le détail à qui veut approfondir.

## Une Liste de Contrôle et les Règles d'Or

Avant de finaliser votre étude, passez en revue ces règles rapides :

### La Règle du Marché d'Abord

Un produit excellent ne vaut rien sans demande réelle. Commencez toujours par vérifier l'existence du marché.

### La Règle des Chiffres Prudents

Estimez les revenus avec prudence et les coûts avec générosité ; les bonnes surprises valent mieux que les mauvaises.

### La Règle du Fonds de Roulement

Budgétez la liquidité pour faire tourner les premiers mois, pas seulement les coûts de démarrage.

### La Règle des Quatre Angles

Examinez ensemble le marché, le technique, le financier et le juridique ; la faiblesse d'un angle coule le projet.

### La Règle de l'Honnêteté

Le but de l'étude est de révéler la vérité, non de justifier le désir. Un « non » honnête protège votre argent.

## Glossaire des Termes

Terme	Signification brève
Étude de faisabilité	Une évaluation systématique de la viabilité, du succès et du profit d'un projet.
Seuil de rentabilité	Le volume de ventes auquel les revenus égalent les coûts totaux.
Marge sur coûts variables	Le prix unitaire moins son coût variable.
Période de récupération	Le temps nécessaire pour récupérer le capital investi.
Valeur actuelle nette	Les flux futurs actualisés à aujourd'hui, moins l'investissement.
Taux de rendement interne	Le taux d'actualisation qui rend la valeur actuelle nette nulle.
Retour sur investissement	Le profit net rapporté au coût de l'investissement.
Fonds de roulement	La liquidité nécessaire pour couvrir les opérations quotidiennes.
Décision Go / No-Go	La décision d'avancer ou d'arrêter le projet selon l'étude.

Vous détenez ainsi une carte claire pour préparer une étude de faisabilité professionnelle : vous en connaissez le sens, les types, les étapes, les outils et les usages. Souvenez-vous qu'une bonne étude ne promet pas le succès, mais elle éloigne de vous bien des causes d'échec. Ce contenu est une éducation générale, non un conseil professionnel adapté à un projet précis.